

Faire participer  
vos clients



Vous faciliter  
l'exploitation

**Vous**écoute

**moteur!**



**Écoute des participant.e.s  
aux concours Moteur! 2017 et 2018**

**Résultats complets – 1<sup>ère</sup> exploration**

**Version 03/07/2018**

# SOMMAIRE

**1. Le projet Moteur! en synthèse p.3**

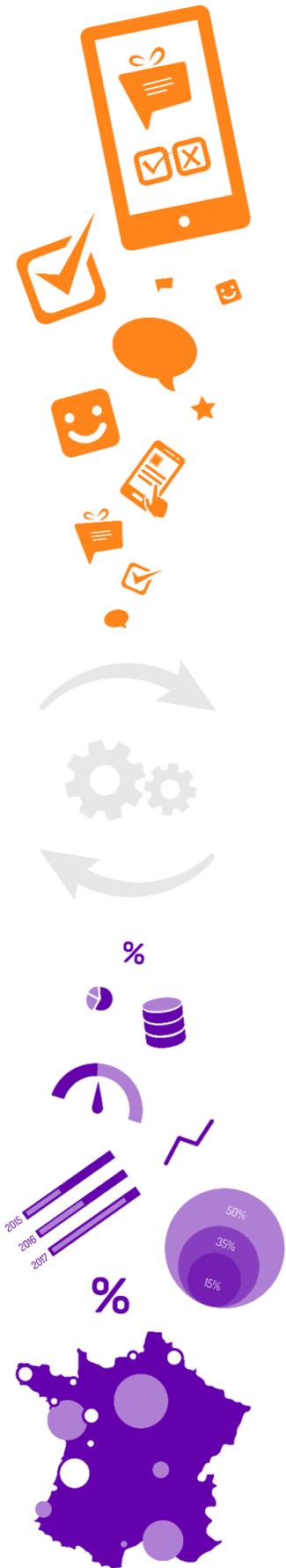
**2. Présentation de l'Ecoute – p.4**

- Contexte et objectifs
- Méthodologie - Résultats terrain

**3. La voix spontanée des participants – p.7**

**4. Synthèse des 1ers Enseignements clés – p.10**

**5. Résultats statistiques détaillés – p.17**



# // Le projet Moteur!

Moteur, un projet qui encourage **les jeunes de 14 à 22 ans à créer une vidéo par SmartPhone sur une personne de leur entourage qui les inspire** : aller vers l'autre, partager des valeurs, se projeter dans l'avenir, se redonner confiance sont les objectifs essentiels des initiateurs du projet.

Un jury, présidé par des personnalités françaises liées au monde du cinéma Abd Al Malik en 2017 et Mathieu Kassovitz en 2018, sélectionne les meilleures vidéos qui sont valorisées pendant le Festival de Cannes, comme les grands cinéastes !

**Au total, ce sont 279 jeunes qui ont participé au projet sur les 2 éditions (2017 et 2018).**



**Moteur! est un projet sociétal pour l'égalité des chances destiné aux 14-22 ans, qui encourage les jeunes à trouver leur inspiration, pour passer à l'action.**

**LES JEUNES ONT DU TALENT. NOUS LE METTONS EN LUMIÈRE.**



*Les lauréats de la seconde édition sur la croisette*

Une 1<sup>ère</sup> édition en mars/mai 2017 a validé un premier intérêt : 133 participant.e.s, 26 prix décernés.

La 2<sup>ème</sup> édition en mars/mai 2018 a rassemblé 146 participant.e.s.

Avec 279 participant.e.s, pertinence à faire ce 1<sup>er</sup> retour d'expérience, proposé par VOUSECOUTE dans le cadre d'un 2<sup>ème</sup> mécénat de compétences.

## > Les objectifs de l'écoute : mieux cerner, identifier ...

- Le **profil** des participant.e.s
- Les **leviers et freins à la participation**
- Les **Bénéfices retirés par les jeunes de cette expérience**
- Les **Difficultés rencontrées par rapport à la personne inspirante et à la réalisation de la vidéo**
- **Comment les jeunes parlent** de leur expérience, et du projet Moteur! en général ?
- **Leurs pistes d'amélioration** au projet / les **attentes** des participant.e.s ?
- Des **célébrités inspirantes** selon les jeunes, attractives pour le concours ?

Une analyse globale et des analyses d'écart ont pu être faites.

Premiers critères disponibles qui nous semblaient pertinents à étudier :

- l'édition du concours (2017/2018),
- le degré de connaissance en vidéo (débutant/confirmé),
- le niveau d'études, boursiers ou non.

**Les écarts sont signalés le cas échéant.**

D'autres critères pourraient être explorés : genre du participant ou de la personne inspirante, ..

Les équipes de Moteur! et de VOUSECOUTE mèneront des explorations complémentaires.



## Méthode

> **Questionnaire et message** co-construits avec l'équipe Moteur! sur base d'une version proposée par VOUSECOUTE : 25 questions dont 15 ouvertes/commentaires.

*Pour voir le questionnaire, cliquez [ici](#)*

> **Sollicitation par email** via la plateforme Interview! de VOUSECOUTE auprès **des 279 candidat.e.s des éditions 2017 et 2018**. Fichier 2017 : civilité, nom, prénom, email, téléphone, adresse, ville, code postal, date de naissance, accord parental, téléphone. Fichier 2018 : uniquement adresses emails des participant.e.s.

> **Population : 279 jeunes sollicité.e.s** (2017 : 133 et 2018 : 146)

> **Dates du terrain** : du 30 avril au 18 mai 2018 (3 semaines) avec 1 relance

## Résultats : 106 participants

Taux de participation global : **38%**

- 2017 : **32** > taux de participation **24%**
- 2018 : **74** > taux de participation **51%**

> *une surreprésentation des 2018 qui n'impacte pas les résultats*

> *toutes les réponses ont été conservées pour l'analyse (dont 10 incomplètes)*

## 799 verbatims : les jeunes ont beaucoup raconté !

> **les verbatims sont très riches**

> **beaucoup d'inputs pour la communication de Moteur! en 2019 et la « validation » des bénéfices**

À noter pour une autre écoute :

- 25% des jeunes n'ont pas ouvert le message
- 28% des jeunes ont ouvert le message sans rien faire

# // Profil des 106 participants à l'écoute

- 70% des répondants ont participé à l'édition 2018
- 30% à l'édition 2017
- **La majorité** sont des jeunes en **études** (84%), principalement au collège / lycée (63%).
- Seulement 3% sont en activité professionnelle.
- 20% sont boursier.e.s
- **75% ont déjà réalisé des vidéos avant Moteur!** – les commentaires montrent des passionné.e.s de cinéma/vidéo > Moteur! les confirme dans leur passion vidéo, cinéma.



# // La voix spontanée des participants (1/3)

## Une grande richesse de commentaires

**799** verbatims ont été collectés ! Soit à peu près **7.5 commentaires par répondant !**

Les commentaires en vert sont les plus intéressants pour l'analyse qualitative.

### Base de 106 réponses intégrant les réponses incomplètes

Questions ouvertes	Volume	Analyse intérêt et pertinence
<b>PARTICIPATION</b> Comment as-tu connu Moteur! = Ailleurs <i>C'est-à-dire, où ailleurs ...Qu'est-ce qui t'as motivé à participer ?</i> <i>Tu as sans doute parlé de Moteur! à d'autres jeunes autour de toi : certains ne souhaiteraient pas participer à Moteur!, à ton avis pourquoi ?</i>	21  <b>78</b>	> Leviers de participation autres que ceux listés  > Freins pour participer selon les candidat.e.s
<b>RÉALISATION CONCRÈTE</b> <i>C'est sympa si tu nous décris un peu plus comment ça s'est passé concrètement pour toi... tes étapes, les difficultés rencontrées, ce qui t'a aidé,... n'hésite pas à donner des détails !</i>	<b>85</b>	> Motivations / freins concrets pendant le concours
<b>AIDE CONCRÈTE</b> <i>Quels seraient les outils/ conseils dont tu aurais eu besoin ?</i>	<b>43</b>	> Suggestions d'aide pour 2019

# // La voix spontanée des participants (2/3)

## Une grande richesse de commentaires

Base de 106 réponses intégrant les réponses incomplètes

Questions ouvertes PERSONNE INSPIRANTE	Volume	Analyse intérêt et pertinence
<i>Visiblement une/des personnes à laquelle tu avais pensé, n'a pas pu (ou pas souhaité) participer, pourquoi à ton avis ?</i>	2	
<i>Que peux-tu nous dire <u>du "travail" avec la personne "inspirante"</u>, ce que vous avez vécu pendant la réalisation de ta vidéo, ce que cela a créé entre vous, ...</i>	<b>88</b>	<b>&gt; Expérience de relations différentes</b>
<i>En quelques mots, peux-tu nous décrire sa réaction ?</i>	56	
<i>Nous serions très intéressé.es de savoir ce que la personne "inspirante" pense de Moteur!. Si tu es d'accord, nous pourrions aussi lui poser quelques questions, merci alors de nous donner son e-mail :</i>	19	<b>À exploiter ?</b>
<i>Actuellement, as-tu des personnalités connues, inspirantes pour toi en France, dans le monde du sport, de la musique, de la politique, du cinéma/séries, ... lesquelles ?</i>	<b>85</b>	<b>&gt; Benchmark / recueil de bonnes idées</b>

# // La voix spontanée des participants (3/3)

## Une grande richesse de commentaires

Questions ouvertes	Volume	Analyse Intérêt et Pertinence
<p>Enfin, tu dirais que participer au concours Moteur!, pour toi cela a été ...très enrichissant à pas du tout enrichissant</p> <p><i>C'est super important pour la suite de Moteur!, peux-tu commenter ta réponse ?</i></p>	85	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Bénéfices</b></li> <li>&gt; <b>Différences entre débutant.e et expérimenté.e en vidéo ? Selon niveau d'études ?</b></li> </ul>
<p>Si recommandation de Moteur! à des ami.e.s</p> <p><i>&gt;&gt; Que leur dirais-tu ?</i></p>	61	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Qualificatifs employés par les jeunes pour décrire Moteur!</b></li> </ul>
<p>L'équipe cherche toujours à améliorer le concours : quelles idées as-tu pour faciliter la participation, la réalisation, ... pour d'autres jeunes comme toi ?</p>	66	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Suggestions / améliorations pour les prochaines éditions</b></li> </ul>
<p>L'équipe réfléchit aussi à la façon de poursuivre Moteur!. Quels services aimerais-tu que Moteur! puisse t'apporter ?</p> <p>Réponse Autre</p> <p><i>Tu as d'autres envies/besoins, peux-tu préciser :</i></p>	2	
<p><i>Ici, c'est un espace libre pour toi, indique ce que tu veux, des commentaires, des questions, ...</i></p>	47	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Valorisation du projet Moteur!</b></li> </ul>
<b>Total</b>	<b>709</b>	
Établissement	80	

# // Enseignements clés – les bénéfiques

Moteur! c'est partager ses valeurs et celles de ceux qu'on admire !

Moteur! c'est donner confiance aux jeunes et les aider à se projeter dans l'avenir !

L'analyse des réponses l'indique :  
Moteur! remplit ses 2 objectifs clés :  
une expérience très enrichissante sur le plan professionnel et humain  
et un tremplin pour l'avenir.



**Pour la quasi-totalité des jeunes, 98%, Moteur! est une expérience enrichissante dont 56% « très enrichissante ».**

Le vocabulaire utilisé est enthousiaste, on observe une vraie envie de communiquer des « changements importants », des prises de conscience, des compétences acquises pour l'avenir.

*« Cela m'a rapproché un peu plus de mon ambition et m'a montré qu'après le rêve, il n'y a qu'une seule chose qui compte.. l'action. »*

*« Elle m'a permis de réfléchir sur les personnes qui m'influençaient dans la vie, de comprendre et de découvrir qui je suis. » / « J'ai aussi appris à avoir plus confiance en moi et en qui je suis. »*

*« Cela m'a permis de plus aller vers les autres. »*

*« Les liens que j'ai noué avec cette vidéo sont incomparables. »*

*« Le projet moteur m'a permis de faire un projet concret avec un but précis. »*

## **L'expérience est enrichissante en terme d'échanges humains**

- **83%** ont pu parler / échanger avec des personnes qu'ils/elles admiraient.

*« Sans ce concours je n'aurai probablement pas vécu et partagé cette expérience avec mon arrière-grand-père. »*

- **63%** des candidat.e.s ont montré la vidéo à la personne inspirante
- 37%** ne l'ont pas montré, en partie parce-que la personne inspirante est décédée ou elle n'avait pas de lien direct avec le.a participant.e.

**Les candidat.e.s parlent très positivement** du lien créé entre eux et la personne inspirante via Moteur! : 84% de commentaires positifs sur les liens créés ou renforcés, les moments de complicité, l'émotion, l'approfondissement de ce que la personne a vécu. Les personnes inspirantes ont montré de la fierté d'être choisies et de la fierté pour le jeune. Le lien a créé du mouvement, des envies pour l'avenir, du soutien dans les projets du jeune. À noter, des candidat.e.s ont créé le film « sans » la personne inspirante pour lui « offrir », pour voir une réaction spontanée.

**Le concours a permis aux jeunes de mieux se projeter dans la vie en générale (79%) et dans une activité professionnelle (78%)** – notamment par le développement de compétences. Pour 1/3 c'est très marqué. Ceci se confirme davantage pour ceux ayant un niveau d'études plus avancé (bac pro ou général) : 86% se projettent mieux.

- Ils/elles ont aussi pris davantage conscience qu'ils/elles pouvaient **être acteur.rice de leur avenir (92%)** : à 88% pour les collégien.ne.s/lycéen.ne.s vs 96% pour ceux/celles ayant un niveau d'études supérieur.
- 84% ont **appris des choses sur eux/elles-mêmes** (80% pour les collégien.ne.s/lycéen.ne.s vs 93% ceux/celles ayant un niveau d'études supérieurs)

*« J'ai osé avec cette vidéo, et j'ai surtout aimé la faire. J'ai appris sur moi-même et sur la manière dont je travaille quand je fais quelque chose qui me plaît.. »*

- L'ensemble des candidat.e.s affirment que **l'envie et l'énergie** sont les maitres-mots de la réussite / l'épanouissement dans le projet.

**Conséquence de l'expérience enrichissante, les participant.e.s parlent positivement du projet Moteur! et le recommandent autour d'eux.**

*Thèmes clés des recommandations : belle expérience, un concours mais c'est pas le plus important, de l'émotion, l'occasion d'approfondir une relation, de se dévoiler, de s'essayer à du concret, de s'organiser, rien à perdre à le tenter !*

**46% ont déjà proposé à des ami.e.s de participer au concours  
Et 31% le feraient volontiers**

**93% de commentaires positifs à la question « Que leur dirais-tu ? »**



Analyse des qualificatifs utilisés

*Belle expérience » / « Opportunité unique »  
« Tu n'en sortiras que gagnant.e »  
« Il faut oser et qu'on a rien à perdre et tout à gagner »  
« Montrer au grand jour ta créativité »  
« Il s'agit d'un concours accessible »  
« Une expérience incroyable qui ne procure que de l'enrichissement personnel »  
« Le regroupement de jeunes assoiffés de montages vidéos, assoiffés de challenge : assoiffés d'envie de découvrir toujours plus. »*

## La réalisation concrète de la vidéo : un travail peu évident mais pas insurmontable

- **59%** disent que la réalisation de la vidéo s'est déroulée sans trop de difficultés même si « ce n'est pas évident »
- **29%** ont trouvé cela « facile »
- **12%** « difficile »

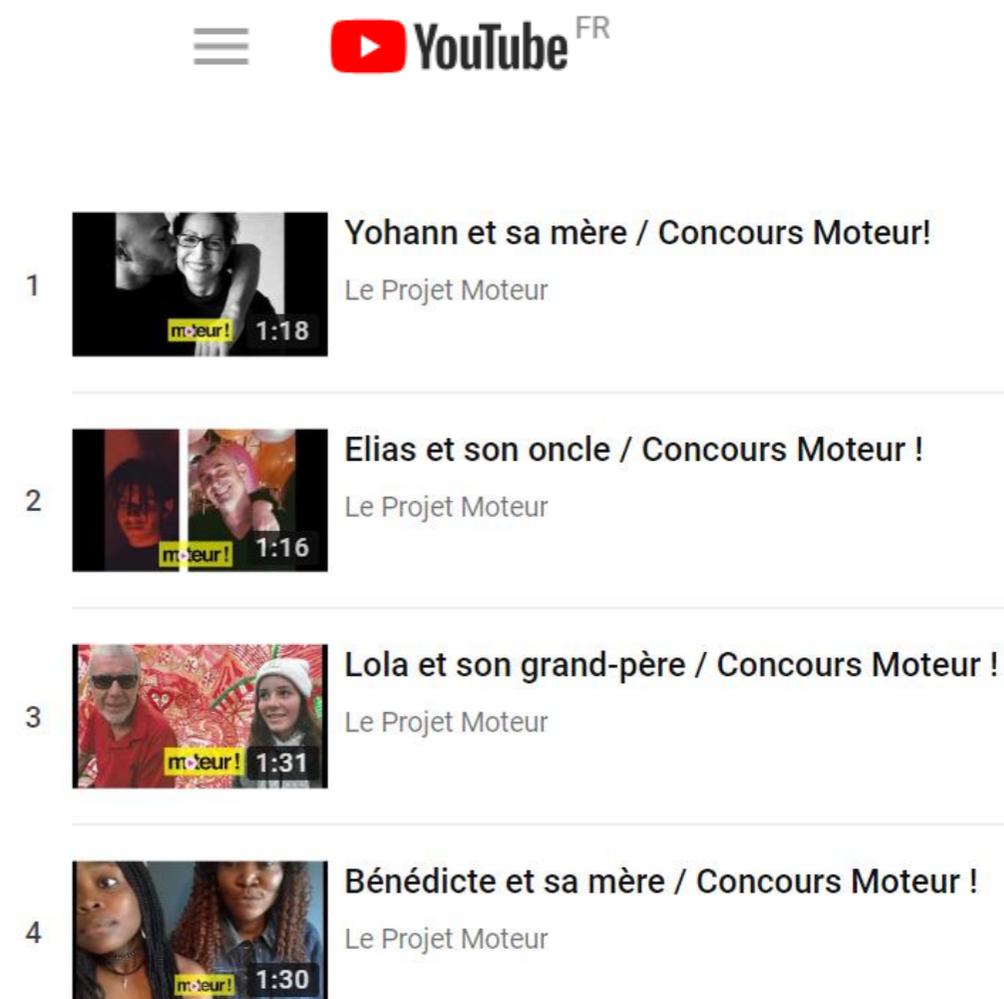
Intéressant de constater que pour 65% il n'est pas nécessaire d'être compétent en vidéo pour participer !

Ceux et celles n'ayant jamais réalisé de vidéo (25% des participant.e.s) sont assez logiquement moins nombreux.ses à avoir trouvé cela facile (19% vs 31% pour les expérimenté.e.s) mais ils/elles sont seulement 11% à avoir trouvé cela difficile.

- **Le choix de la musique et le montage > deux étapes plus complexes**

Les expérimenté.e.s ont rencontré plus de difficultés sur le choix de la musique (24% vs 9% pour les débutant.e.s). Ces derniers ont trouvé le montage plus difficile (38% vs 14% pour les expérimenté.e.s).

- Les difficultés citées en commentaires sont principalement liées au montage, à l'écriture du texte/scénario (trouver l'inspiration) et aux critères du projet (deadline et le format d'1m30).



## La réalisation concrète de la vidéo : un travail peu évident mais pas insurmontable (suite)

- **Le choix de la personne inspirante n'a pas été une difficulté importante** puisque 85% des candidat.e.s avaient plusieurs idées (28% beaucoup d'idées et 57% 2/3 idées). Les personnes sollicitées ont rapidement accepté de participer au projet pour 78% des candidat.e.s, ce qui facilite le projet. Seulement 5% ont dû demander à plusieurs personnes.
- Pour **les outils et les conseils dont les jeunes auraient eu besoin**, on trouve :
  - **une meilleure connaissance des logiciels de montage** : lequel utilisé, comment l'utiliser, etc.
  - des conseils quant à la gestion du temps, savoir anticiper
  - avoir accès à du matériel pour permettre une meilleure qualité de vidéo.

89		Gabriel et son prof de musique / Concours Moteur ! Le Projet Moteur
90		Bilal et sa soeur / Concours Moteur ! Le Projet Moteur
91		Aliénor et David, tailleur de pierres / Concours Moteur ! Le Projet Moteur
92		Jetmir et son amie Marlène / Concours Moteur ! Le Projet Moteur

# // Enseignements clés (5/7) – les améliorations **moteur!**

- **Élargir le thème de la réalisation > changer de thèmes pour faciliter la participation**  
> *le thème de la personne inspirante passe au 2<sup>ème</sup> niveau par rapport à la passion pour la vidéo.*

Autres idées proposées dans les commentaires :

- mieux définir ce que veut dire inspirant / élargir ce que ça peut recouvrir (courageux, etc.)
- des critères d'évaluation plus précis, savoir pourquoi on a perdu
- plus de temps pour réaliser la vidéo
- apporter quelques conseils techniques (mise au point, éclairage, le son, ...)
- des témoignages d'anciens lauréat.e.s / avoir un forum d'échanges ou une FAQ
- allonger le format, 1m30 c'est trop court !

*Remarque de VE : Au regard des profils actuels de passionné.e.s de vidéo/cinéma, on peut se poser la question de la diversification des supports créatifs pour participer à Moteur! afin d'élargir les profils des participant.e.s.*

- Au-delà du Concours, parmi **les services que les candidat.e.s souhaiteraient voir se développer** :
  - **24% des offres de stage**
  - **23%** des rencontres avec des personnalités inspirantes
  - **20%** des bourses d'études (80% des candidat.e.s sont non boursier.e.s)

A noter, pour les candidat.e.s avec un niveau d'études égal ou supérieur au bac, l'intérêt se porte majoritairement sur une aide au développement de projets PRO (36%).

- **Plus d'1 sur 2, 58%**, se dit intéressé.e. pour participer à **l'atelier DÉCLIC ORIENTATION.**

«Montrer au grand jour ta créativité et prendre la parole !»

## > Leviers/moteurs de la participation (verbatim)

- pouvoir concrétiser / mettre en place / expérimenter un projet, une idée, une envie
- pouvoir s'exprimer / exprimer sa créativité
- relever un défi
- rencontrer d'autres personnes partageant une même passion

«Peur de dévoiler une partie de ma vie privée. Un manque de confiance en moi.»

## ➤ La peur de se lancer, un frein important

« Tu as sans doute parlé de Moteur! à d'autres jeunes autour de toi : certains ne souhaiteraient pas participer à Moteur!, à ton avis pourquoi ? »

Les principaux freins soulevés par les répondants sont :

- la peur de se montrer, de dévoiler une partie de sa vie
- des envies différentes pas d'intérêt dans le cinéma en général
- la peur d'échanger avec une personne inspirante
- le temps investi – le manque de temps
- la peur de l'échec, le manque de confiance

## > Trois origines de participation

- 40% par relation (20% par le bouche à oreille
- 14% un.e ami.e, 6% les parents + 20% l'ont découvert « ailleurs » = via un professeur, leur lycée ou Télémaque)
- 38% directement via Internet : 19% sur internet, par hasard + 19% via les réseaux sociaux (11% Facebook, 6% Twitter, 2% Instagram, Snapchat)
- 22% autres médias : 13% journal papier + 9% TV

« Je pense qu'ils sont timides, ou très pudiques, qu'ils n'aiment pas exposer leurs sentiments. »

« ça dévoile une partie de sa vie privée ... »

« Manque de confiance en eux pensent qu'ils ne gagneraient pas. »

« Peur du regard des autres, peur du ridicule. »

« Peur de perdre, peur de plonger.

« Car ils ne sont pas intéressés ! »

« Pas l'envie »

« Manque de temps, manque de motivation »



Faire participer  
vos clients



Vous faciliter  
l'exploitation

# Vousécoute

L'équipe de VOUSECOUTE est particulièrement fière et heureuse de pouvoir contribuer par ce mécénat de compétences au Projet Moteur! et de travailler avec son équipe si enthousiaste !



*Le projet de l'association Moteur! étant basé sur le lien humain, il était important pour nous de pouvoir travailler avec des équipes qui mettent au coeur de leurs exigences ce lien dans ce qu'il représente de plus essentiel dans cette relation.*

*Nous sommes ainsi extrêmement reconnaissants d'avoir pu travailler sur notre coeur de sujet avec beaucoup d'intelligence, de professionnalisme mais surtout d'avoir pu aller bien plus loin ensemble dans la construction d'une réflexion commune qui dépassait le champ de la première mission et a ouvert de nouvelles dimensions à notre projet.*

*Les équipes de VOUSECOUTE sont non seulement à l'écoute... mais aussi et surtout en osmose avec leurs clients, c'est tellement précieux !*  
**Caroline Seneclauze, fondatrice du projet Moteur!**

### LES SPÉCIALISTES

#### de dispositifs d'écoute plus efficaces !

Depuis 2008, VOUSECOUTE conçoit et met en œuvre de nouvelles formes d'écoute, en prise avec les comportements des consommateurs et citoyens d'aujourd'hui, afin de collecter des infos à forte valeur ajoutée.

Pour optimiser la conception, la diffusion et l'exploitation de dispositifs innovants, VOUSECOUTE réunit des profils différents et complémentaires, tous tournés vers l'opérationnalité.

Cette alliance de compétences intègre des expertises technologiques, marketing, la sécurité des accès et des données, la collecte et le traitement de données, la formation, la dataviz, la relation-client...

Nous sommes ainsi prêts à vous apporter rapidement un accompagnement et des solutions modulables, ponctuelles ou durables, efficaces et accessibles, pour intégrer une démarche d'écoute performante, source de données utiles, transformables en actions.

Chaque membre de l'équipe intervient avec enthousiasme, en partageant le même goût de l'innovation et de l'intelligence collective.



600 000

retours clients

Plus de 3000  
interventions et  
missions



**NOUS CONTACTER**  
POUR EN SAVOIR PLUS



Faire participer  
vos clients



Vous faciliter  
l'exploitation

Vous **é**coute

# Résultats statistiques

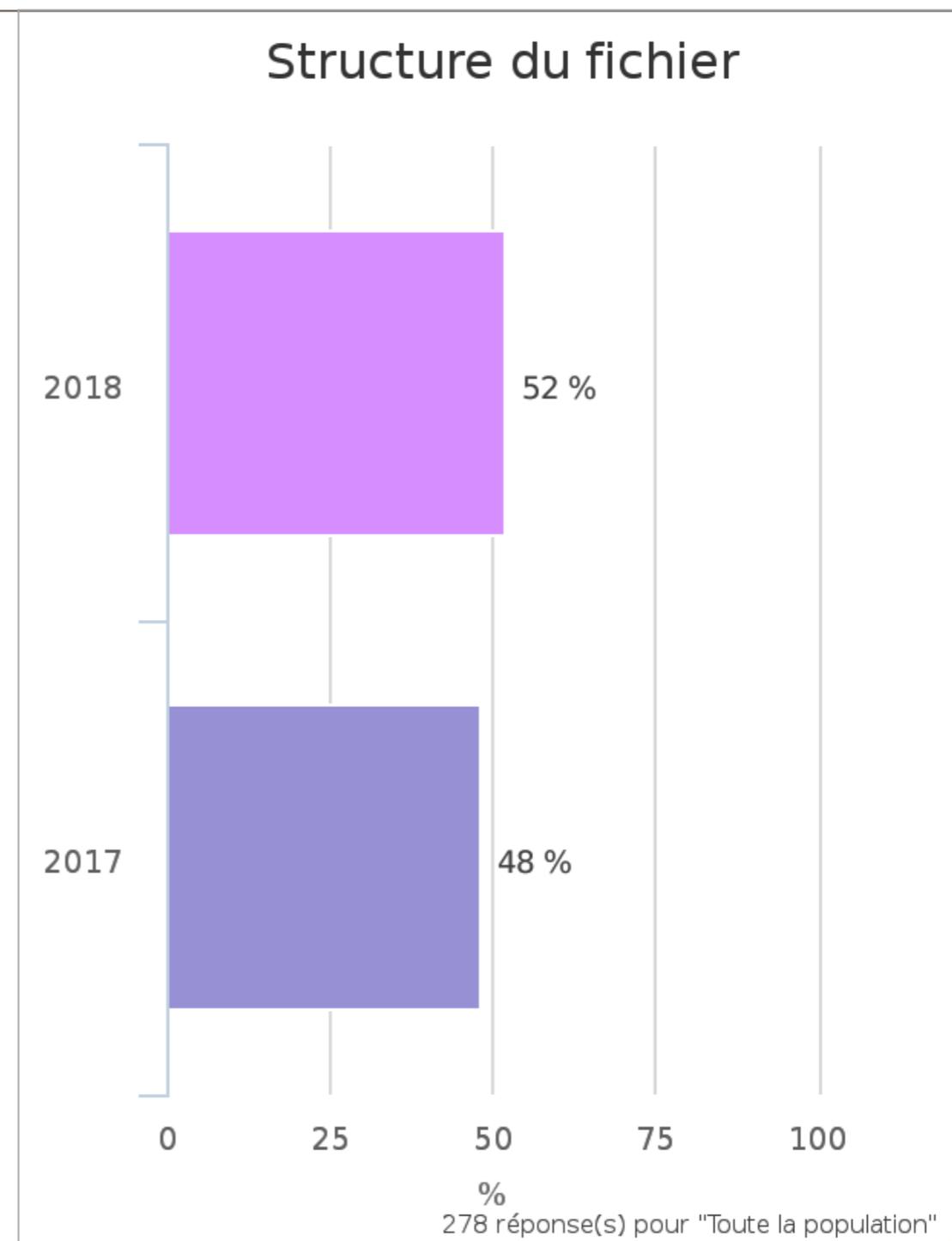
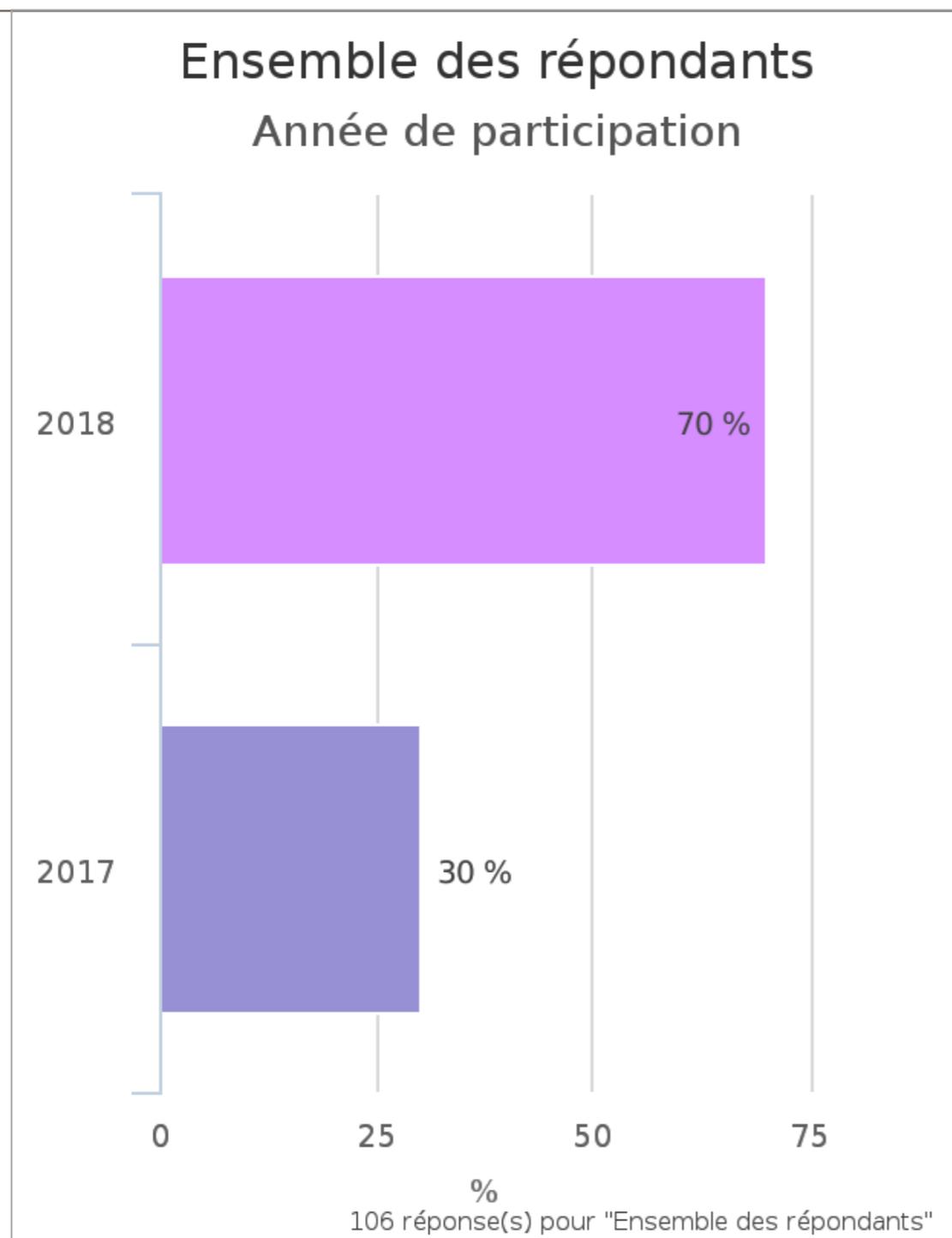
*Issu du tableau de bord en ligne Dataview*

*Voir aussi tableau des questions verbatims*

**m▶teur!**



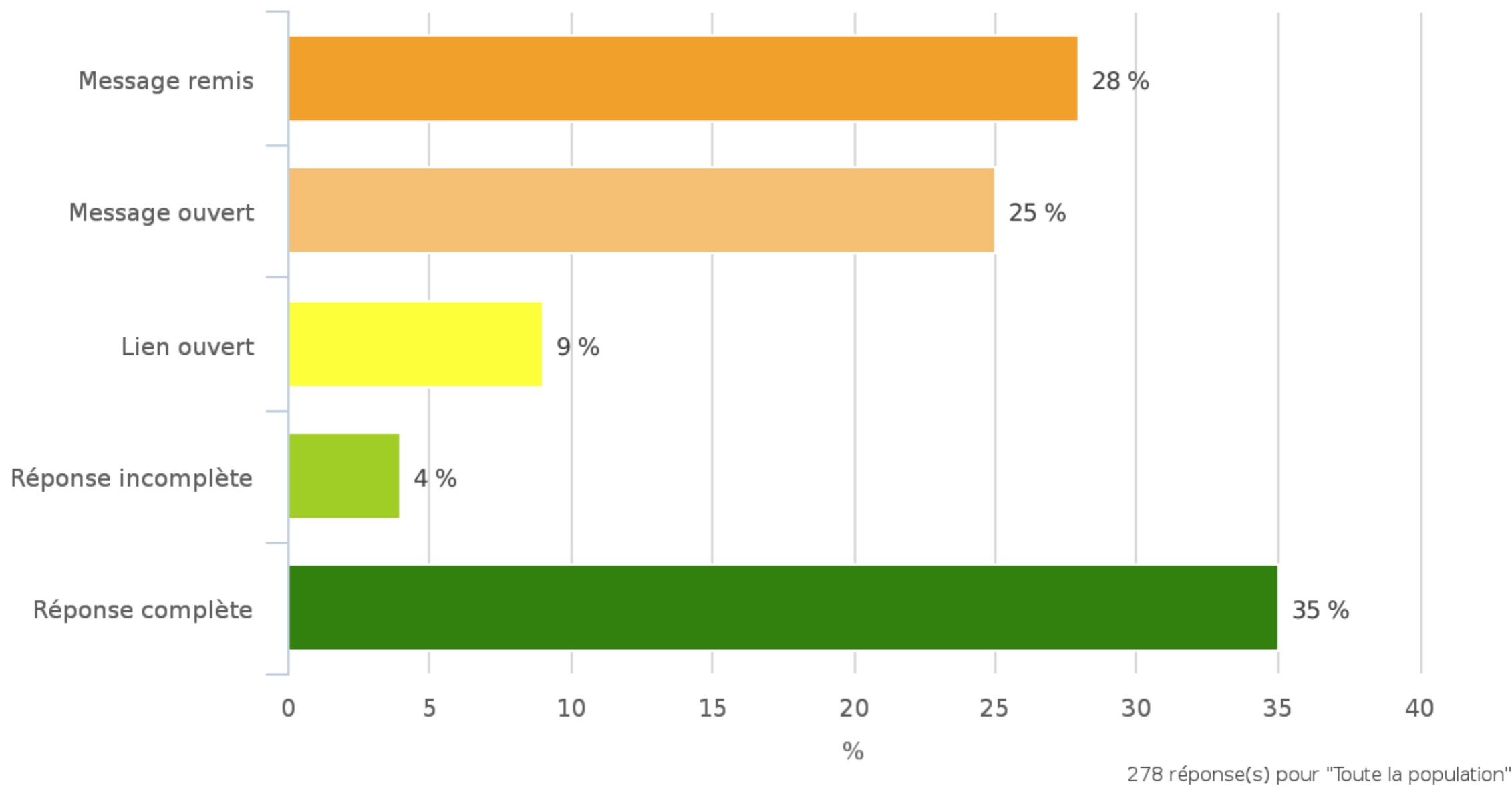
# Représentativité de l'échantillon



# Statistiques de diffusion

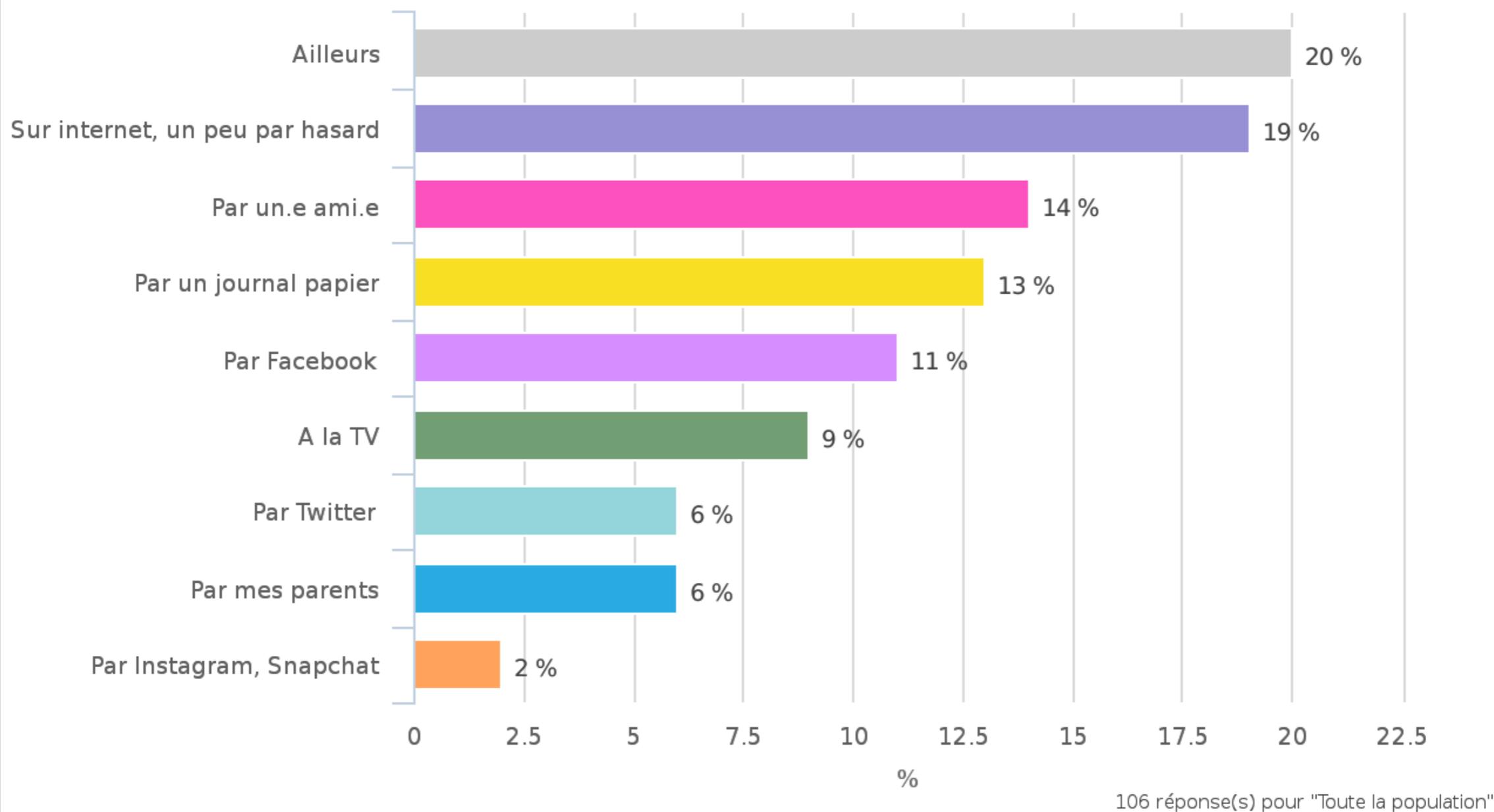
## Répartition des suites de la sollicitation

Ex : X% ont fait une réponse complète - X% de messages remis n'ont eu aucune suite...

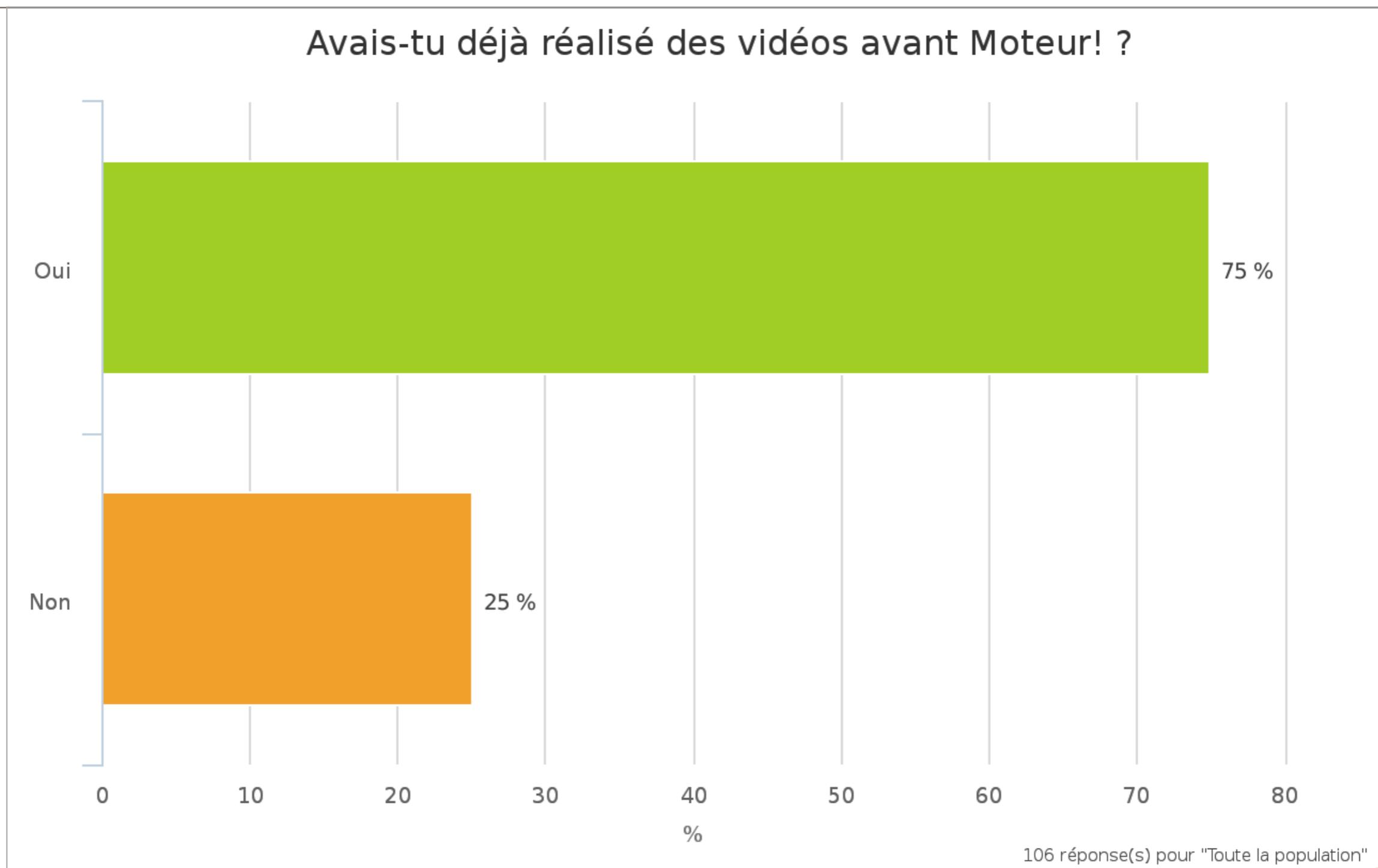


# Connaissance du projet Moteur

D'abord, ca nous intéresse bien de savoir comment tu as connu Moteur ...  
Un seul choix possible - Voir les verbatims pour "ailleurs"

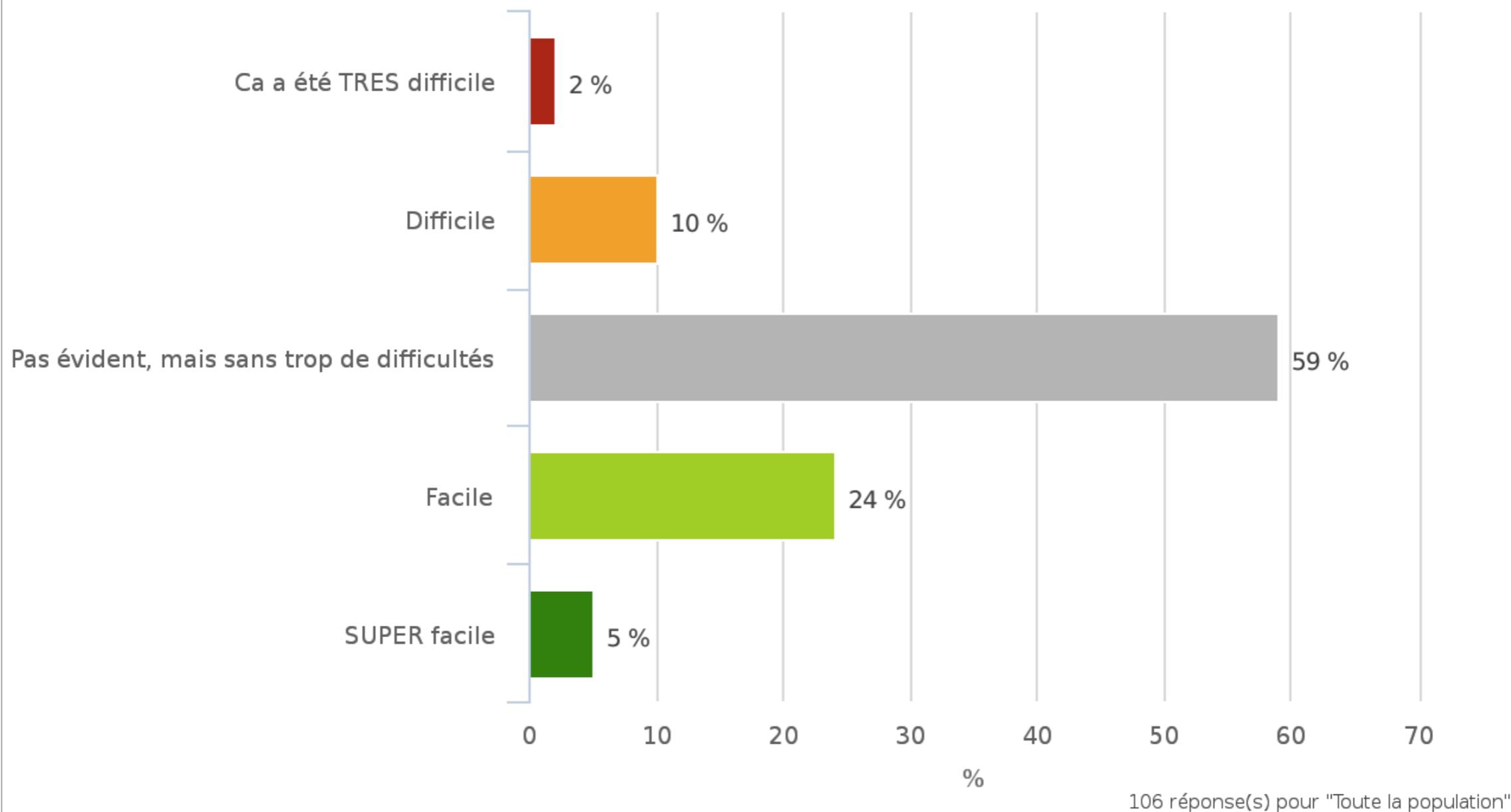


# Expérience précédente dans la vidéo



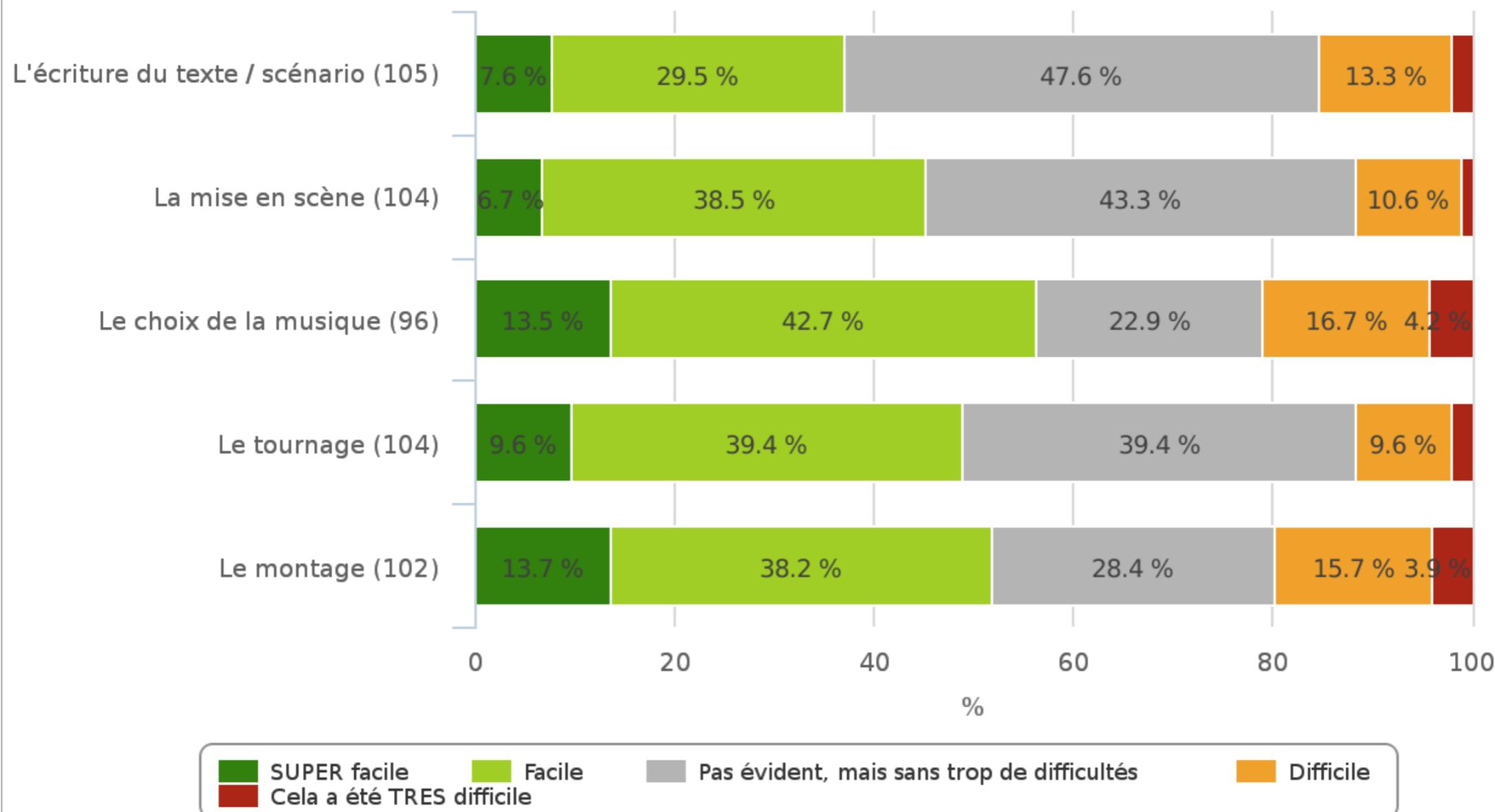
# Degré de difficulté de la réalisation

Parlons de ta vidéo, globalement, comment cela s'est-il passé pour toi pour réaliser ta vidéo ...



# Dans le détail, degré de difficulté de la réalisation

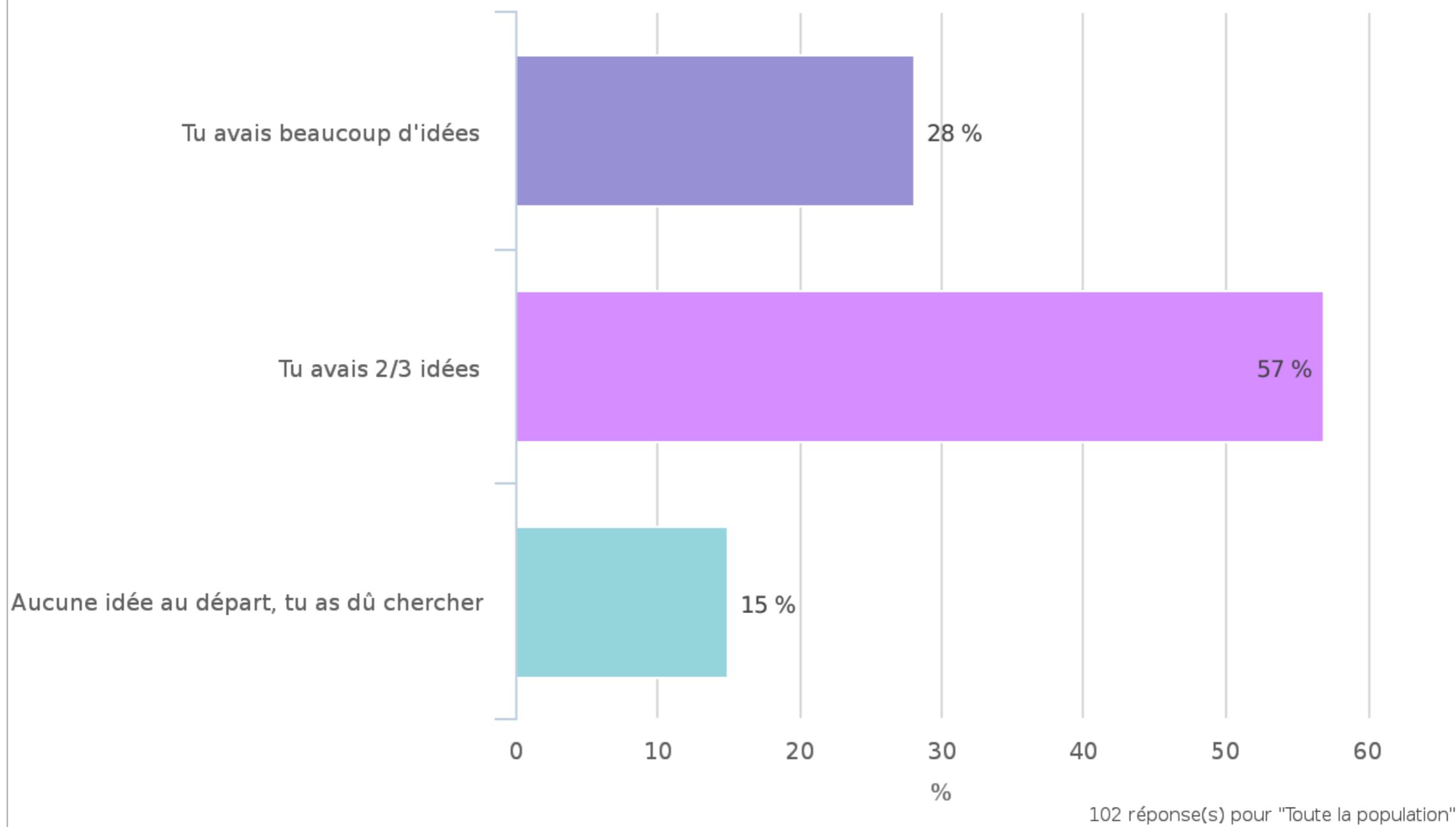
Et dans le détail concret, tu dirais quoi...?  
Voir dans les verbatims les outils nécessaires



"Toute la population"

# Concernant le choix de la personne inspirante

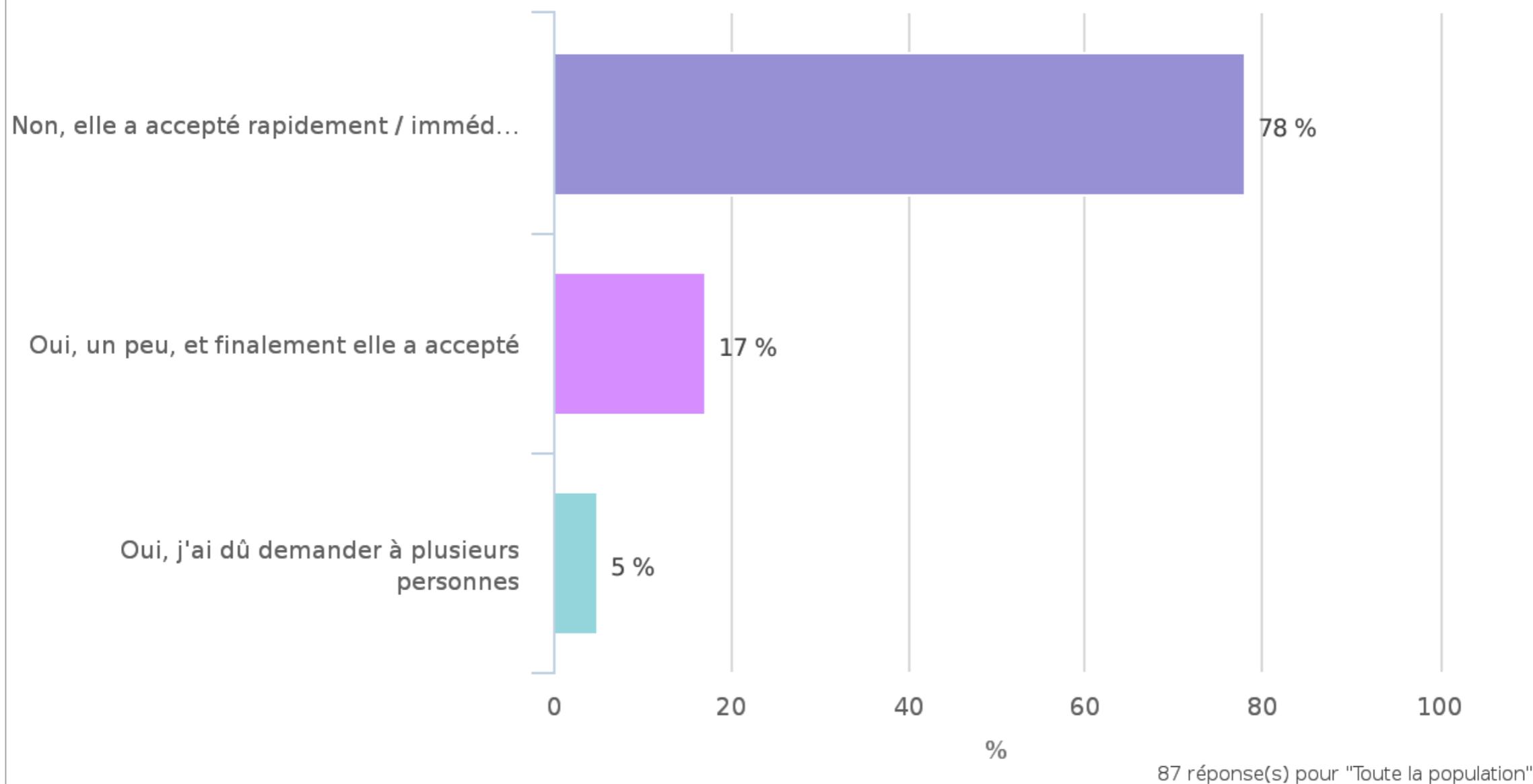
Pour la personne "inspirante" que tu devais choisir...



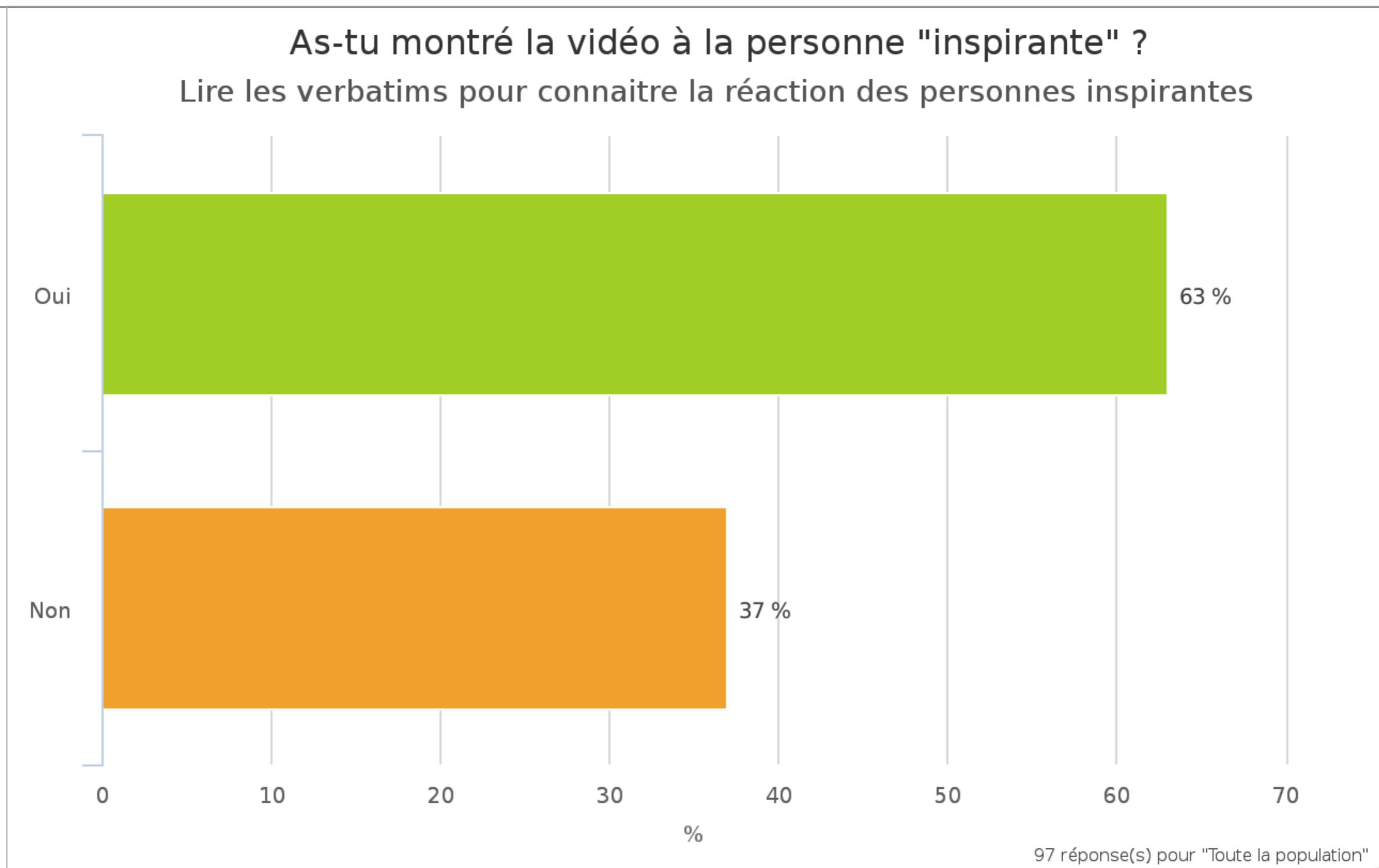
# Difficulté pour convaincre la personne choisie

A-t-il été compliqué pour toi de convaincre la personne inspirante que tu as choisie ?

Voir les verbatims pour lire les raisons de refus de personnes choisies

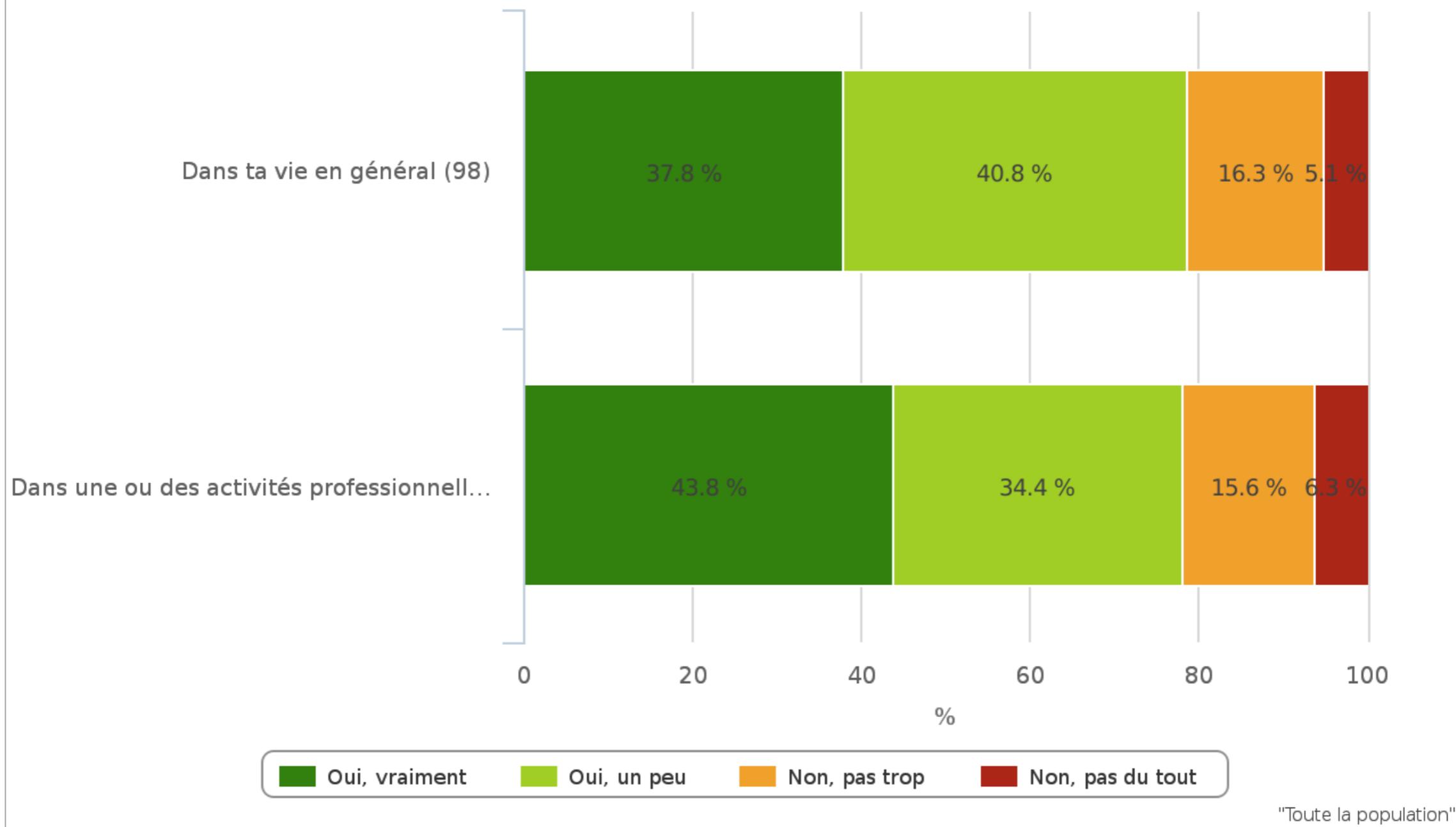


# Visionnage de la vidéo avec la personne inspirante



# Bénéfice du projet sur la vie en général vs la vie professionnelle

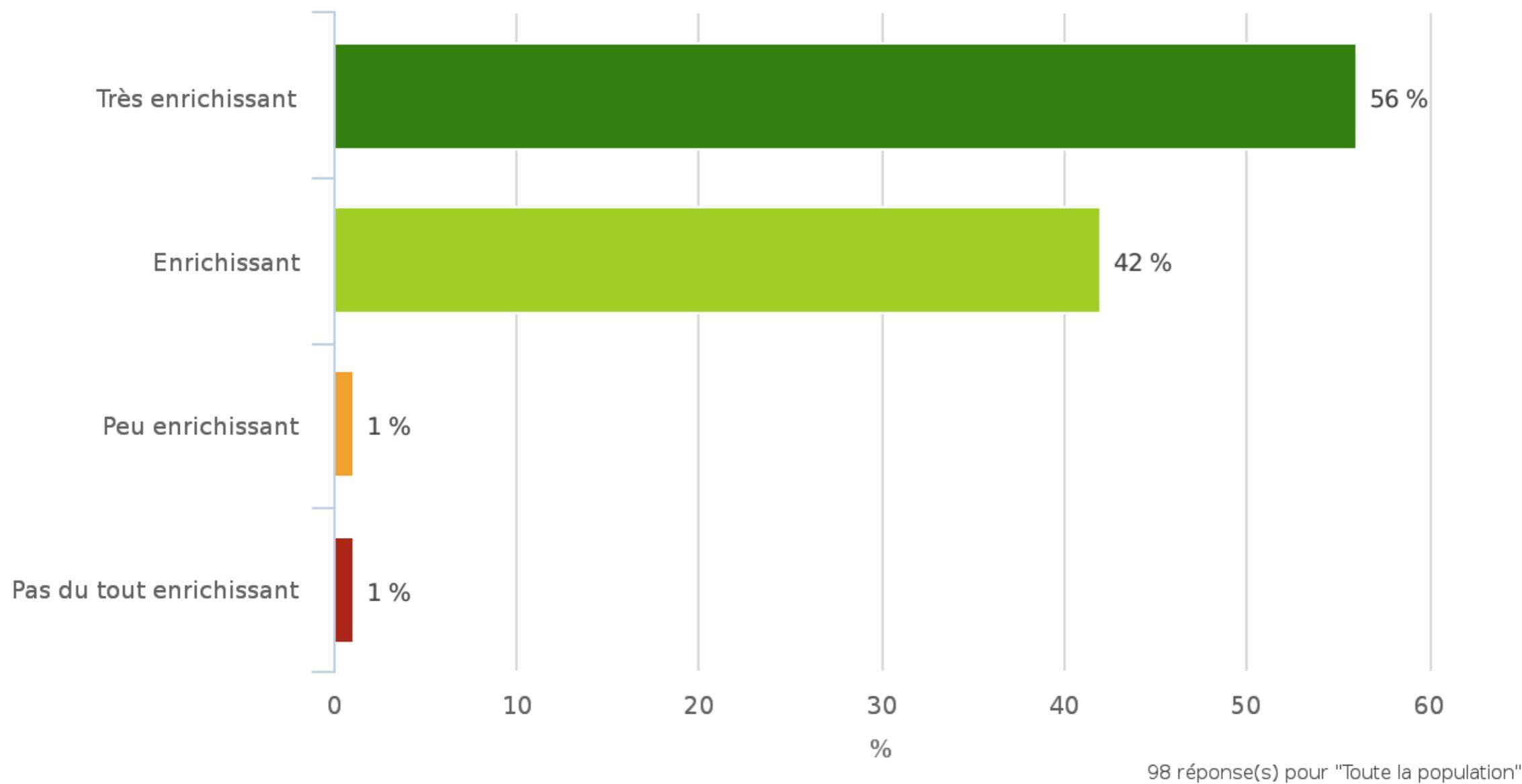
Est-ce que la réalisation de ta vidéo t'a permis de mieux te projeter...



# Enrichissement via le projet Moteur!

Enfin, tu dirais que participer au concours Moteur!, pour toi cela a été ...

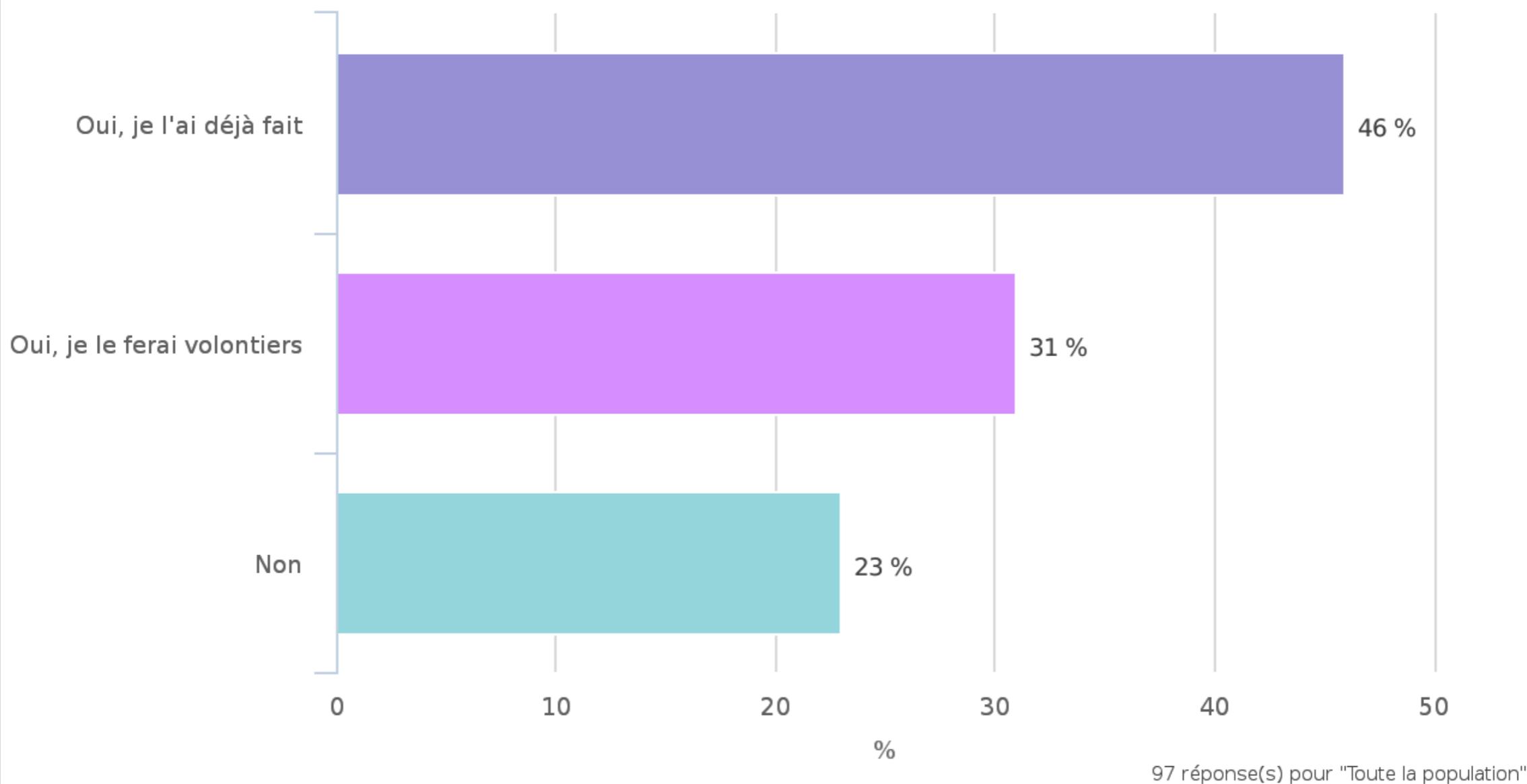
Lire les verbatims en complément à cette réponse



# Proposition de participation à un.e ami.e

As- tu déjà proposé à un.e ami.e de participer, comme toi, au concours Moteur! ?

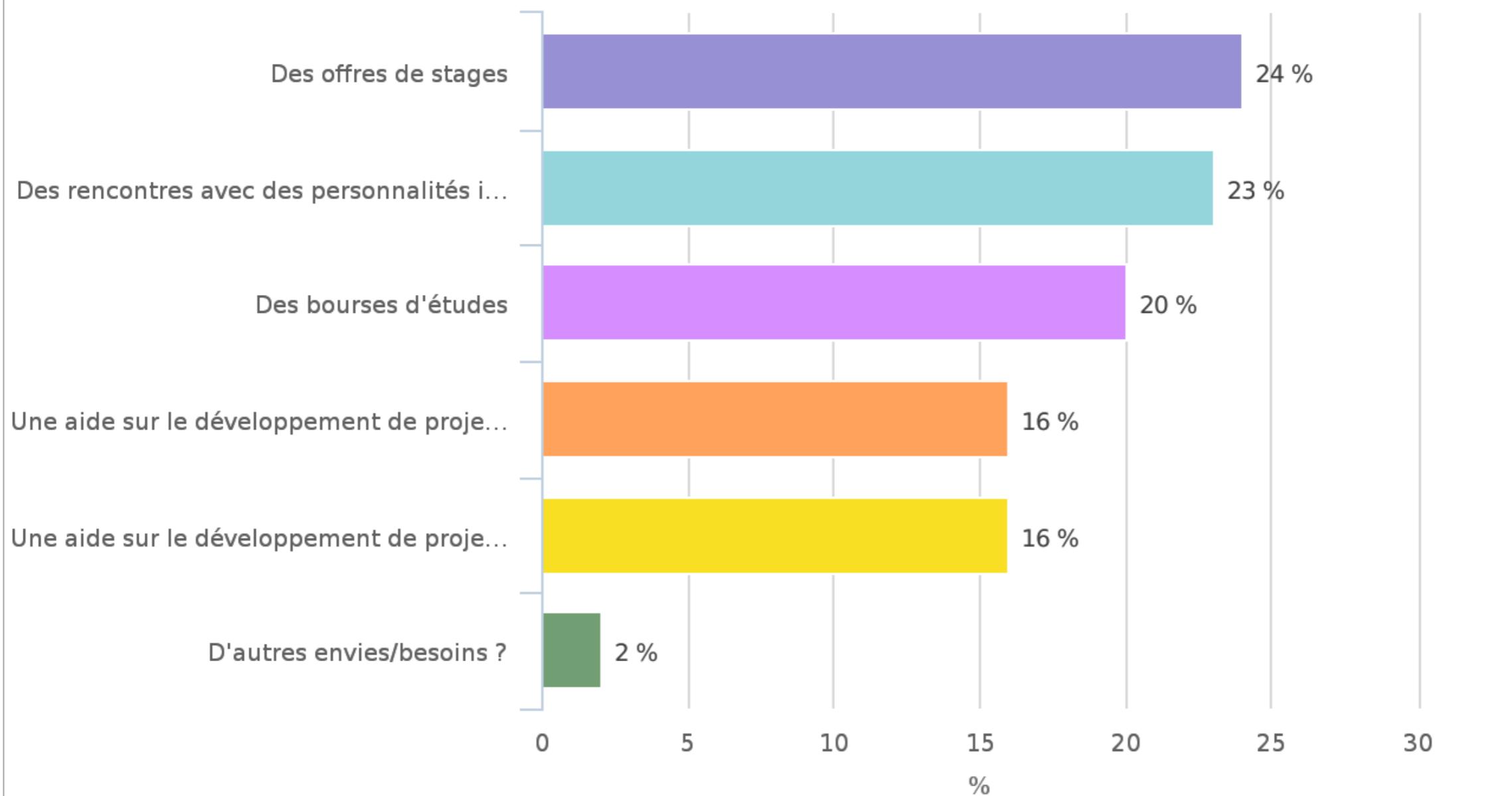
Lire les verbatims "que leur dirais-tu ?"



# Autres services que Moteur! pourrait apporter

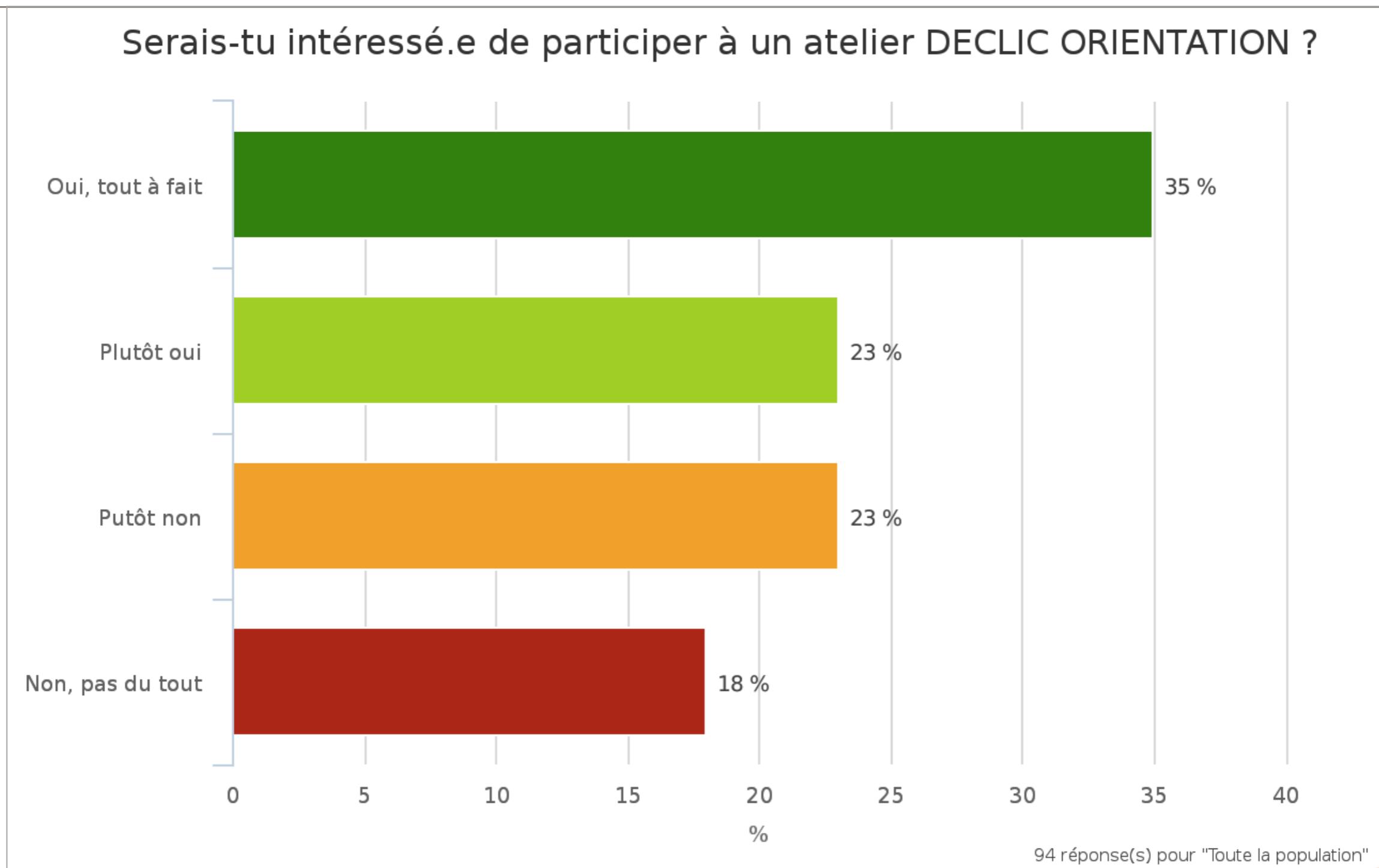
Quels services aimerais-tu que Moteur! puisse t'apporter ?

Lire les verbatims pour "autres envies/besoins" Une seule réponse possible



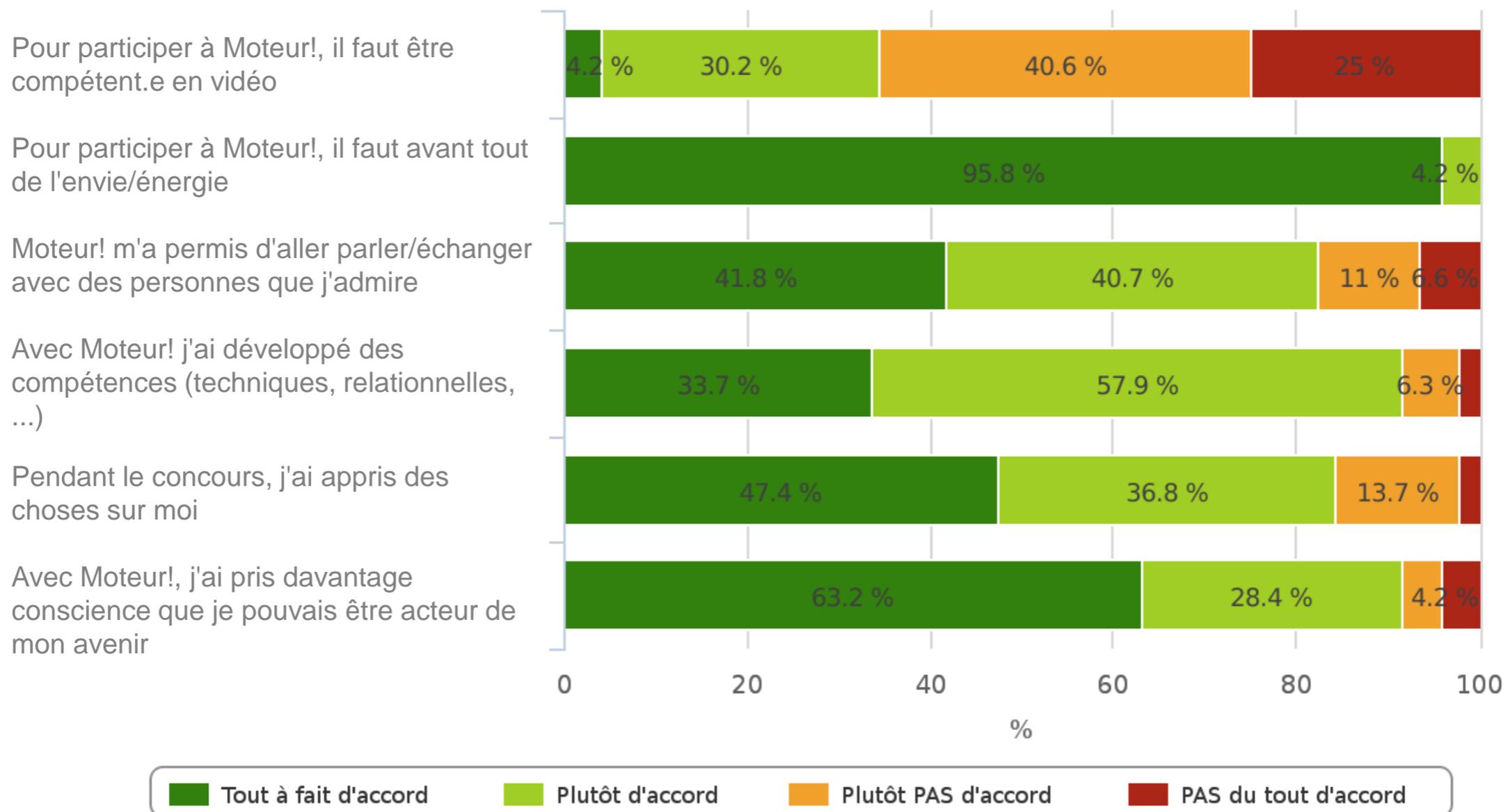
96 réponse(s) pour "Toute la population"

# Intérêt pour participer à un atelier Décllic Orientation



# Avis sur l'expérience Moteur!

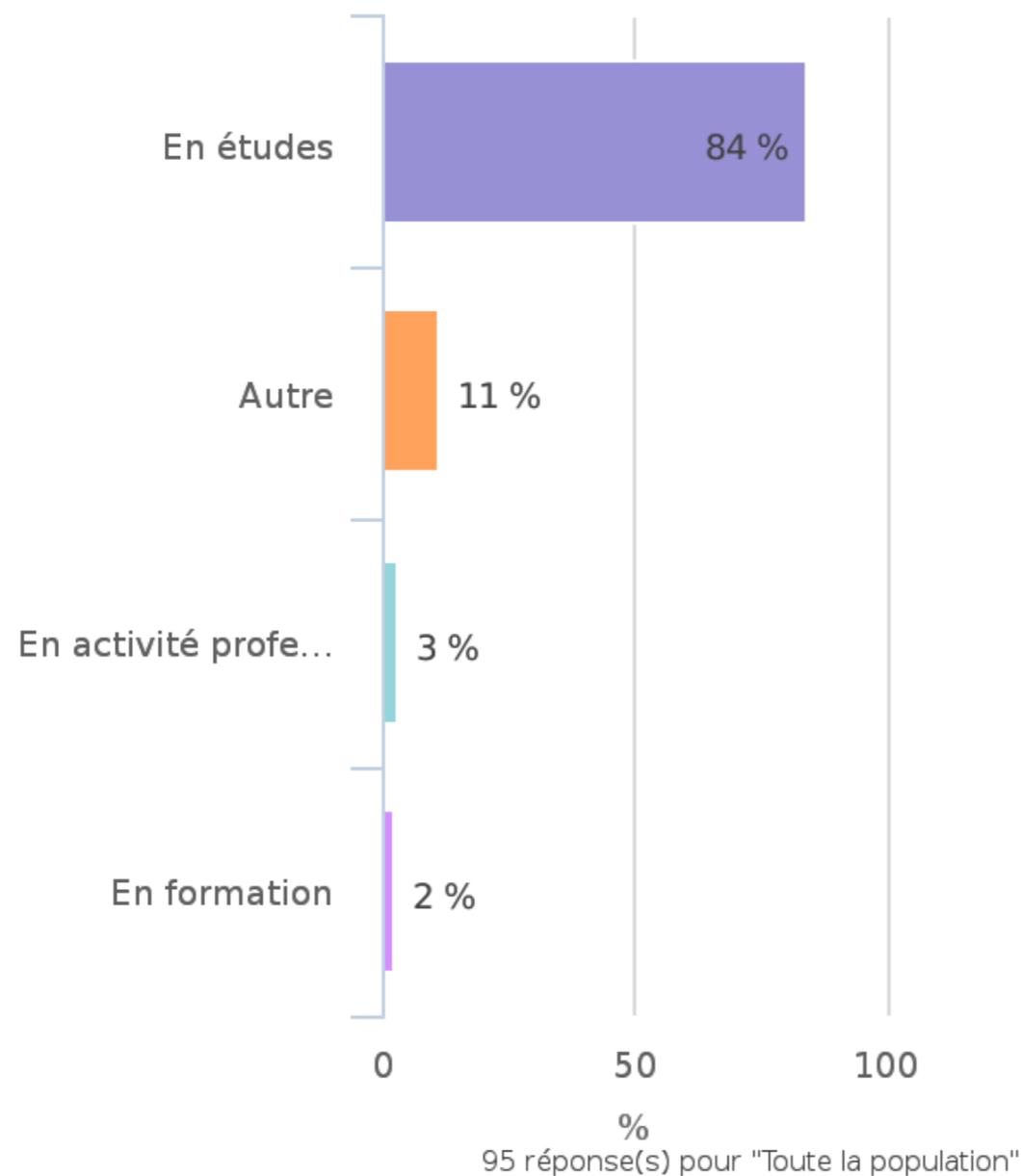
Pour conclure sur Moteur!, dis-nous si tu es d'accord ou pas avec les affirmations suivantes :



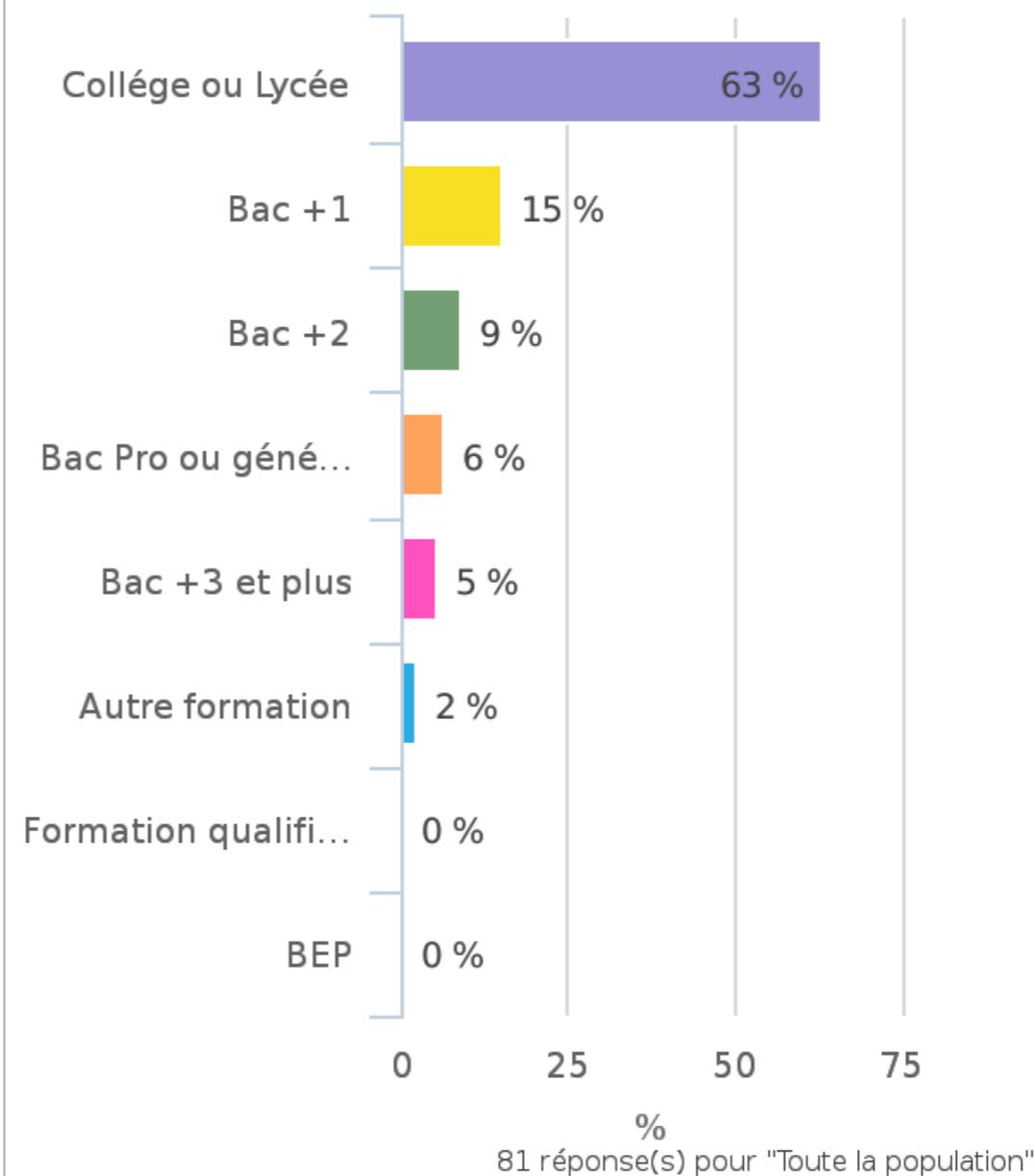
"Toute la population"

# Profil : formation et niveau

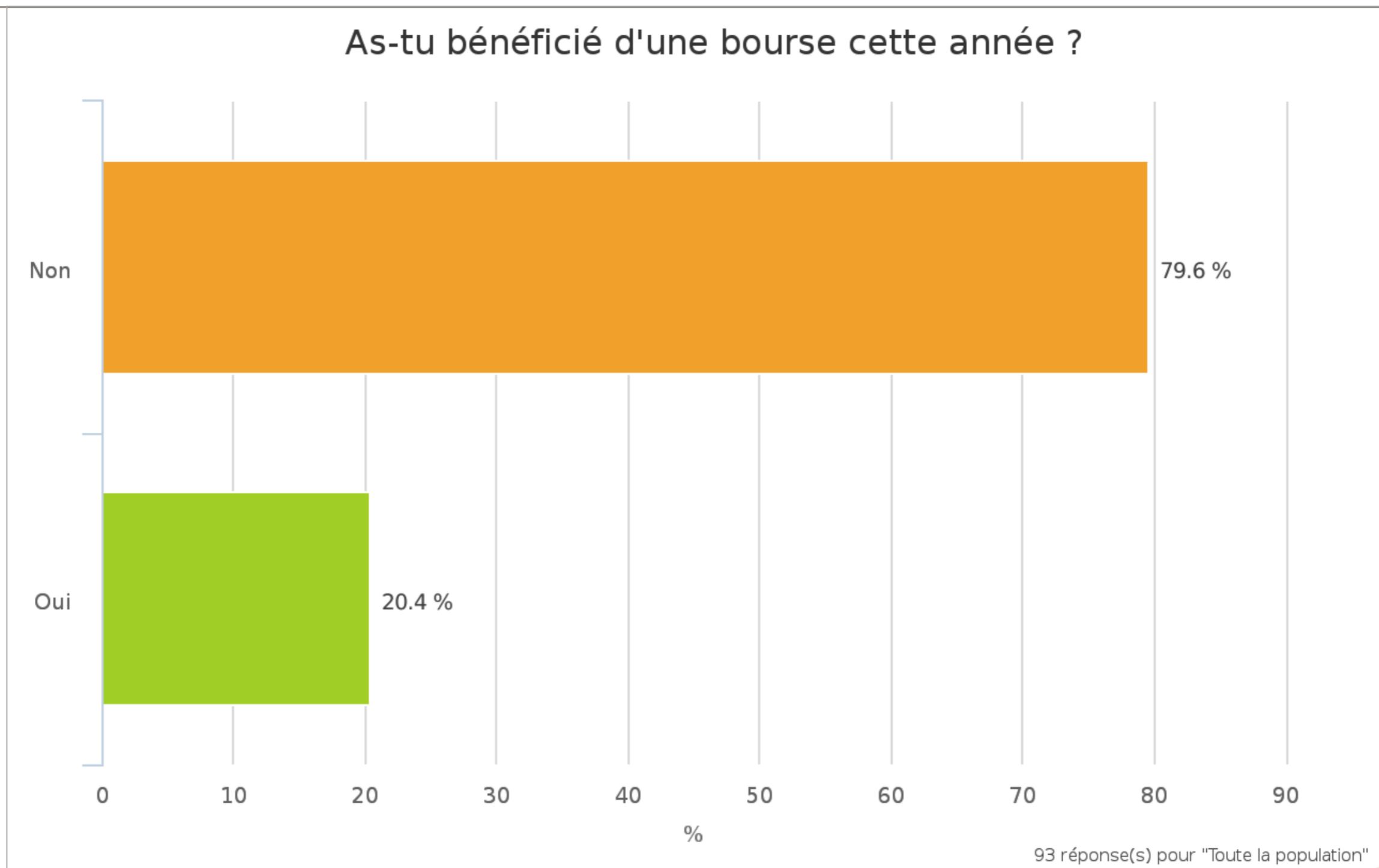
Formation, études ou activités en cours cette a...



Si en études ou en formation, à quel niveau ?



# Profil : boursier ou non



Faire participer  
vos clients



Vous faciliter  
l'exploitation

**Vous**écoute

**Pour tout besoin opérationnel  
sur ces résultats**

**Assistance ECOUTE PRO**

**02 40 03 05 69**

**support@vousecoute.com**

Isabelle ROY – Supervision (iroy@vousecoute.com)

Equipe de production : Florian ROTARD – frotard@vousecoute.com - Delphine Montassier – dmontassier@vousecoute.com